

传播学院

新闻与传播硕士（MJC）攻读专业学位研究生培养方案

一、适用专业

新闻与传播硕士（专业代码：0552）

二、培养目标

本专业培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野及其较高的法律素养，了解中国国情，熟练掌握媒介融合时代新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。

（一）拥护中国共产党的领导，牢固树立马克思主义新闻观，热爱新闻传播事业，具有良好的道德品质，遵纪守法，能够把握社会主义新闻观念和现代传播职业理念，恪守新闻职业精神与职业道德。积极引导社会舆论，壮大主流声音，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。

（二）具有扎实的学识修养和专业基础，了解新闻传播学科前沿和发展趋势，把握新闻传播的基本规律、基本理念。具备较为宽广的专业和职业发展可能性，富于创新精神，掌握从事新闻传播工作的职业技能。能够理论结合实践，发挥自身优势，进行创造性的研究与专业工作。

（三）具有较强的新闻传播实践能力，适应媒体融合时代所需要的创意能力和创新思维。能够熟练运用各种媒介手段和方法，胜任新闻传播业务工作。既具有坚实的新闻传播学理论基础和素养，又具备跨媒体操作能力。

（四）具有独立综合地分析各类传播现象，发现和解决各种问题的能力，能比较熟练地运用一种外语阅读本专业的外文文献资料，有较高的文字写作、口语表达水平和良好的沟通协作和表达能力、团队合作精神。

三、招生对象及入学考试方法

（一）招生对象

招生对象一般为从事新闻传播工作及相关专业或具有一定媒体工作实践经验的其它专业的学士学位获得者，以及具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

（二）入学考试方法

统一参加全国硕士研究生考试新闻与传播专业硕士招生考试。

四、学习方式及年限

（一）学习方式

全日制学习。

（二）学习年限

学制两年。因特殊情况，经导师与新闻与传播硕士教育中心同意，研究生院批准，学习年限可延长1至2年。

五、课程设置

实行学分制，总学分为34学分（其中课程学分30学分，实践学分4学分）。

（一）必修课（16学分）

- 1.新时代中国特色社会主义理论与实践（2学分）
- 2.外语（3学分）
- 3.新闻传播学理论基础（2学分）
- 4.新闻传播学研究方法（2学分）
- 5.新媒体研究与应用（2学分）
- 6.媒介经营与管理（2学分）
- 7.新闻传播政策、法规与伦理（3学分）

（二）选修课（14学分，限选7门）

- 1.法制宣传教育实务专题（2学分）
- 2.法制影视策划与制作专题（2学分）
- 3.新闻策划与深度报道专题（2学分）
- 4.网络舆情分析实务（2学分）
- 5.广告策划实务（2学分）
- 6.新闻报道侵权专题（2学分）
- 7.创意写作（2学分）
- 8.纪录片专题（2学分）
- 9.数据新闻与数据可视化（2学分）
- 10.新媒体运营实务（2学分）

（三）实践教学（4学分）

六、培养方式

（一）以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，培养学生的职业竞争力。

（二）加强校与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关单位的管理者参与研究生教学及培养。实行双指导教师和导师组集体培养相结合的方式。双指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以双指导教师为主，由3-8人组成，发挥集体培养的优势，

拓展学生知识面和研究视野。

七、质量标准

（一）应掌握的基本知识

1.基础知识

新闻与传播硕士专业学位研究生应具有较为全面和扎实的新闻传播学理论基础知识、广泛的人文社会科学知识、一定的自然科学知识以及其它相关的科学知识，掌握马克思主义基本理论，熟悉当代信息技术的运用，熟练掌握人文科学的研究方法。同时，要有比较丰富的专业领域的实践经验，能够掌握一门以上外语，阅读本专业所需的外文资料。

2.专业知识

新闻与传播硕士专业学位研究生应具有较为宽广的专业视野，熟悉国内外大众传播与新媒体事业发展的现状与趋势，熟悉媒体运营规律，掌握媒体专业技能，具有坚实的新闻传播理论知识，熟读重要的理论著作，充分掌握相关研究文献，熟悉新闻传播领域的方针政策与法规。

（二）应具备的基本素质

1.专业素养

具有良好的文化素质和广阔的学科视野，有较强的观察能力、分析能力、创新能力和写作能力，逻辑思维和形象思维并重，能理论联系实际，善于提出问题和解决问题。

2.职业道德与职业精神

主动自觉学习党的基本路线、方针和政策，站在正确的政治和道德立场上开展工作，养成良好的新闻职业精神。在实际工作中践行马克思主义新闻观，牢固树立崇高的理想、坚定的信念、昂扬的精神、良好的作风，增强政治意识、大局意识和责任意识，更好地服务于社会主义建设，服务于人民群众。

（三）应具备的基本能力

具有较强的新闻敏感性和社会观察能力；具有良好的沟通协作和表达能力；具有良好的口头与文字表达能力；具有较强的社会调查和社会参与能力，掌握媒体专业技能，具备内容生产、网络编辑、数据挖掘与分析、舆情研判及媒体运营与管理等综合能力。

八、专业实践

（一）认真进行社会实践或教学实习，设实践学分4学分。在新闻媒体或政府及企事业单位的新闻宣传工作岗位实习不少于3个月，应届本科生实习实践时间不少于6个月。实习期间，要完成一个专业作品（含深度报道、广告作品、策划方案、影视作品、网络作品、手机作品等）。实践结束后写出小结，指导教师写出评语和评定成绩。

（二）硕士研究生在校期间应至少参加15场校内讲座，设讲座学分为3学分。课堂外，自主选择听取本学科和与本学科相关的专家讲座，扩展知识面。

九、学位论文

（一）考核方式

课程考核分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。

（二）中期考核

研究生通过一年学习后，导师组依据《华东政法大学硕士研究生中期考核办法》对研究生进行中期考核。研究生经中期考核，思想品德、学习成绩、科研能力等方面合格者，可继续进入硕士论文写作阶段。

（三）形式和规范要求

新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生必须撰写学位论文，学位论文的写作要遵循学术规范，遵守著作权法，治学严谨。论文选题应与新闻与传播实践紧密结合。学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。

学位论文形式可以是案例分析、调研报告、项目（实践）研究等多种形式，由硕士研究生本人在导师指导下在规定时间内独立完成。学位论文撰写参考《华东政法大学新闻与传播专业硕士研究生学位论文写作规范与编排体例》和学校相关规定，论文字数不少于3万字。

在规定年限之内修满培养方案所规定的所有学分、完成专业实习并通过论文答辩，经校学位委员会审核批准后，授予新闻与传播硕士（MJC）专业学位。

新闻与传播硕士专业学位研究生教学计划总表

类别	序号	课程名称	学时数	学分	各学期周课时数				考核方式	学分要求	备注
					一	二	三	四			
必修课	1	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36	2	2				考试	16 学分	
	2	外语	54	3	3				考试		刘
	3	新闻传播学理论基础	36	2	2				考试		王
	4	新媒体研究与应用	36	2	2				考试		郑
	5	媒介经营与管理	36	2	2				考试		彭
	6	新闻传播学研究方法	36	2		2			考试		王
	7	新闻传播政策、法规与伦理	54	3	3				考试		范
选修课	8	法制宣传教育实务专题	36	2		2			考查	不 低 于 14 学 分	孔
	9	法制影视策划制作专题	36	2		2			考查		巢
	10	网络舆情分析实务	36	2		2			考查		孙
	11	纪录片专题	36	2		2			考查		陈
	12	创意写作	36	2			2		考查		高
	13	新闻报道侵权专题	36	2			2		考查		袁
	14	数据新闻与数据可视化	36	2			2		考查		
	15	广告策划实务	36	2			2		考查		冯
	16	新闻策划深度报道专题	36	2			2		考查		刘
	17	新媒体运营实务	36	2			2		考查		张
实践教学	社会实践			4			√			须于中 期考核 前完成	
	学术讲座			3	√	√	√				
	科学研究				√	√	√				
学位论文	学位论文开题报告与论文调查					√	√				
	学位论文撰写、论文答辩						√	√			