《美国大众传播法》课程简介

根据教学安排，2022-2023学年秋季学期开设《美国大众传播法》引智项目公选课，由传播学院以及传播法研究中心负责组织，邀请美国北卡罗莱纳大学教堂山分校维多利亚·史密斯·埃斯克特兰副教授来我校为本科生和研究生授课，现向全校在读研究生开放选课。

**一、授课教授及课程简介**

维多利亚·史密斯·埃斯克特兰，女，哲学博士，北卡罗来纳大学教堂山分校副教授，美国著名传播法律与政策学者，曾任美联社集团传播主管。主要从事传播法律法规、传播政策、传播伦理等问题研究，并发表《大数据时代的热点新闻：热点新闻学说的法律历史及对数字时代的影响》、《新闻盗版和热点新闻学说：法律中的起源和对数字时代的影响》、《民主治理、自我实现和残疾：美国残疾人法案（ADA）和第一修正案下的互联网可及性》、《从“热点新闻”到“热点数据”：金融科技的崛起、大数据的所有权和热点新闻理论的未来》等学术论文。

课程将重点关注以下问题：

第一讲：Introduction to Communication Law(I)（传播法导论（一））

第二讲：Introduction to Communication Law(II)（传播法导论（二））

第三讲：Defamation and Privacy (I)（诽谤及隐私（一））

第四讲：Defamation and Privacy (II)（诽谤及隐私（二））

第五讲：Journalist's Privilege and Access to Information(I)

（记者特权与信息获取（一））

第六讲：Journalist's Privilege and Access to Information(II)

（记者特权与信息获取（二））

第七讲：Intellectual Property and Contracts (I)（知识产权及合约（一））

第八讲：Intellectual Property and Contracts (II)（知识产权及合约（二））

课程上课时间集中在9月12日至10月9日，共计32课时，课程学分2学分，可折抵培养计划规定的公选课课程学分。

上课时间与地点如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **美国大众传播法** | | | |
|  | 日期 | 时间 | 地点 |
| 第一周（9月12日-9月18日） | 星期二（9月13日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |
| 星期四（9月15日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |
| 第二周（9月19日-9月25日） | 星期二（9月20日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |
| 星期四（9月22日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |
| 第三周（9月26日-10月2日） | 星期二（9月27日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |
| 星期四（9月29日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |
| 第四周（10月3日-10月9日） | 星期二（10月4日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |
| 星期四（10月6日） | 19:30-22:30 | ZOOM会议 |