《美国大众传播法》课程介绍

根据教学安排，2024-2025学年秋季学期开设《美国大众传播法》引智项目教授公选课，由传播学院以及传播法研究中心负责组织，邀请美国北卡罗莱纳大学教堂山分校维多利亚·史密斯·埃克斯特兰教授来我校为本科生和研究生授课，现向全校在读研究生开放选课。

**一、授课教授及课程简介**

维多利亚·史密斯·埃克斯特兰（Victoria Smith Ekstrand），北卡罗来纳大学教堂山分校Hussman媒体与新闻学院教授，美国著名传播法律与政策学者，曾任美联社集团传播主管。主要从事传播法律法规、传播政策、传播伦理等问题研究。埃克斯特兰教授是“热点新闻原则”研究的专家，发表并修订《大数据时代的热点新闻：热点新闻原则的法律史及其对数字时代的影响》（2016）一书，该书探讨了热点新闻原则的历史及其对大数据时代离散信息保护的影响，以及欧盟保护数据隐私的举措。埃克斯特兰教授还主编了新版《新闻与大众传播法》（The Law of Journalism and Mass Communication），该书是美国著名的新闻传播法文本之一，也是第一本完全由女性学者编写的新闻传播法教科书。埃克斯特兰教授在Journalism and Mass Communications Quarterly, Cardozo Arts & Entertainment Law Journal，Communication Law & Policy等新闻传播学和法学期刊上发表多篇论文。

**课程将重点关注以下问题：**

第一讲-第二讲：Introduction to Communication Law (传播法导论)

第三讲：Basic Principles of the First Amendment of the U.S. Constitution (美国宪法《第一修正案》基本原则)

第四讲-第五讲：Defamation (诽谤)

第六讲：Journalist's Privilege and Access to Information (记者特权与信息获取)

第七讲：Privacy (隐私)

第八讲：Intellectual Property (知识产权)

课程上课时间集中在10月13日至11月10日，共计32课时，课程学分2学分，可折抵培养计划规定的公选课课程学分。

**上课时间与地点如下：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **美国大众传播法** | | | |
|  | 日期 | 时间 | 地点 |
| 第一周（10月13日-10月20日） | 星期日（10月13日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |
| 星期二（10月15日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |
| 星期五（10月18日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |
| 星期日（10月20日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |
| 第二周（10月22日-10月27日） | 星期二（10月22日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |
| 星期日（10月27日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |
| 第三周（11月3日-11月10日） | 星期日（11月3日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |
| 星期日（11月10日） | 19:00-22:00 | 线上会议 |

**二、选课方法与时间**

选课方法与本校公选课选课方法一致，选本门课程的同学请添加课程助教微信：洪同学（微信号：13510554007）。

选课时间为9月10日12:00 至9月12日12:00 。

选课人数上限为30人。

研究生管理信息系统纳入内网管理期间，如外网无法访问正常登录，须使用VPN设置。

**三、选课须知**

1.引智课程可作为补充课程，由研究生根据自身情况自由选修。

2.引智课程为英文授课，选课学生需通过英语六级考试或达到雅思6.0以上，托福90分以上。

3.引智课程可替代法学硕士本一级学科公选课，非法学硕士非本一级学科公选课。法律硕士和法学博士可选修并获得成绩和学分，计入成绩绩点，不能替代本专业培养方案中的课程。

4.引智课程第一节课为试听课，退课应于开课后一天内至培养办公室进行退课。

特此通知。